

CONTEXTUALIZAÇÃO E COMANDO: A revista “Pitágoras – Educação & Comportamento”, na edição desse mês, trará uma série de reportagens a respeito de propagandas de bebidas alcoólicas. Escreva o editorial da revista, abordando o tema: “O IMPACTO DA PROPAGANDA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS ENTRE OS JOVENS”. Use informações do gráfico abaixo.

Como e por que os jovens começam a beber cada vez mais cedo

O brasileiro começa a beber, em média, aos **12,5 anos**.

Segundo o psiquiatra Arthur Guerra, o consumo precoce pode ter consequências sérias e permanentes



Motivos que atraem os jovens para a bebida

1 Aceitação pelos amigos e pelo grupo

Os amigos são, com a família, uma das estruturas fundamentais na vida social do jovem. Ser aceito é decisivo. Se o grupo bebe, a tendência é de que o indivíduo beba também.

2 Mudança de comportamento

Quem é tímido, torna-se mais sociável. Quem tem dificuldade para buscar parceiros, passa a entender como flertar.

3 Traços de personalidade ou transtornos

Jovens agressivos, rebeldes, que têm problemas de conduta, entre outros, tendem a buscar bebida como alívio. Assim como quem tem transtornos psiquiátricos como a depressão, por exemplo.

4 A busca do risco e o teste dos limites

Adolescência é o momento de procurar novas experiências e desafiar comportamentos clássicos.

5 Problema hereditário

Psiquiatra e coordenador do programa Redenção, da prefeitura de São Paulo, Arthur Guerra lembra que, por questões genéticas, há jovens que produzem mais enzimas para metabolizar o álcool. Isso faz com que tenham uma relação maior de prazer com a bebida, o que pode evoluir para dependência.

Como é o primeiro contato



Amigos e parentes

Em festas com grupos de amigos da mesma idade ou guiados pela influência de primos e irmãos mais velhos, adolescentes têm seu primeiro contato com a bebida alcoólica.



Pais

Preocupados, pais preferem oferecer a bebida aos filhos em casa para ter algum tipo de controle de quantidade. Ignoram, porém, que nenhum volume de álcool é seguro para adolescentes.



Curiosidade

O jovem quer experimentar as sensações que o álcool provoca e vai em busca da bebida. Neste caso, costuma experimentar em casa, procurando garrafas em geladeiras e armários.

Os riscos

• Julgamento afetado

Beber faz o jovem perder a capacidade de julgamento, o que o torna propenso a tomar atitudes com graves consequências no futuro.

• Consequência à saúde

Quem começa a beber cedo tem mais propensão a ser dependente do álcool, além de poder desenvolver sequelas emocionais, déficit de memória e redução do rendimento escolar, entre outras repercussões.



• Porta de entrada para outras drogas

Quem bebe em excesso tem mais risco de experimentar drogas ilícitas, em um caminho que pode ser sem volta.

• Sexo sem proteção

A pessoa embriagada pode deixar a camisinha para lá, ficando exposta a doenças sexualmente transmissíveis ou a uma gravidez indesejada.

Fontes: Centro de Informações sobre Saúde e Álcool (CISA) e psiquiatra Arthur Guerra

SÓ PARA LEMBRAR...

O **EDITORIAL** é um texto de caráter expositivo-argumentativo, veiculado em jornais e revistas. O editorialista (aquele que escreve o editorial) focaliza um tema atual e polêmico, de viés político, econômico, social, educacional etc., a partir do qual firma suas argumentações. O Editorial surge nas primeiras páginas do jornal ou da revista, e explora, geralmente, a matéria da capa.

Como fazer um EDITORIAL?

- ✓ O texto é breve – aproximadamente, 25 linhas.
- ✓ A linguagem depende do público-alvo – é preciso considerar, entre outros aspectos, o caráter da revista/jornal (científico, religioso, jurídico, político etc.) e, conseqüentemente, a faixa etária dos leitores.
- ✓ A estrutura segue a dos demais gêneros de caráter dissertativo: apresentação do tema, tese, discussão e conclusão.
- ✓ É escrito na 3ª pessoa do singular, preferencialmente.