

**Você já sabe, mas não custa lembrar...**

O **TEXTO PUBLICITÁRIO**, como o próprio nome adianta, tem o objetivo de dar publicidade/tornar público/anunciar alguma coisa, isto é, fazer com que uma informação, um produto, um serviço, uma advertência, uma campanha etc. tornem-se conhecidos. Ele circula em diversos suportes de comunicação: TV, rádio, internet, jornal, outdoor, revista, mural etc.

O redator de um texto publicitário pode utilizar a linguagem verbal e/ou não verbal. O vocabulário tem de ser simples, conciso (curto), pois o texto pretende atingir leitores de classes, faixas etárias e formações diversas, de forma, o quanto possível, rápida. Campanha, propaganda, folheto, banner, cartaz, anúncio, classificados são exemplos de textos publicitários.

Para seduzir, convencer, incentivar, explicar, advertir, comover, intimidar etc., o texto publicitário, quase sempre, emprega os verbos no Modo Imperativo. Geralmente, há um slogan – uma frase de efeito, rápida, de fácil memorização, que pode resumir características do produto, do serviço ou até mesmo da pessoa anunciados.



<https://www.putasacada.com.br/wp-content/uploads/2015/01/itau-prev-dpz02.jpg>

**IMPORTANTE:** Nos textos publicitários, as advertências são construídas com cautela – é preciso, ao mesmo tempo, ser implacável e educado! Por exemplo: BEBA COM MODERAÇÃO; FUMAR É PREJUDICIAL À SAÚDE.

O texto publicitário de campanha deverá contemplar, em linhas gerais: emissor, destinatário, apresentação, objetivo, motivo e finalidade, além de alguns detalhes que o contexto exigir.

**Leitura:**

**O que é autocuidado?**

O autocuidado se refere ao conjunto de ações que cada indivíduo exerce para cuidar e promover melhor qualidade de vida para si mesmo. Separamos algumas dicas: busque seu peso ideal, mas não exagere; mexa-se, pratique exercícios físicos regularmente; aproxime-se das pessoas e não se isole socialmente; busque estar em contato presencial com as pessoas que te façam se sentir bem; planeje-se, evite gastar mais do que ganha; cultive a sua espiritualidade, seja através da religião, da prática de yoga, meditação, ou qualquer atividade que cultive um encontro com si mesmo ou com algo maior; procure estar próximo à natureza, sempre que possível. Diversos estudos têm comprovado os benefícios do contato com a natureza.

A autoestima é fundamental para que confiemos nas nossas decisões, pois é a partir dela que construímos a avaliação que fazemos de nós mesmos e, para compor a autoestima, é necessário praticar o autoconhecimento.

**Importante:** Vá ao médico e procure seguir suas orientações. Busque ajuda também de outros profissionais de saúde, como psicólogos, nutricionistas, professores de educação física, dentre outros.

<https://psiquiatriapaulista.com.br/o-que-e-autocuidado-e-porque-ele-e-tao-importante/>, adaptado

**CONTEXTUALIZAÇÃO E COMANDO:** Imagine que você tenha sido convidado para desenvolver um **TEXTO PUBLICITÁRIO** para uma campanha que promoverá o **AUTOCUIDADO**. É preciso orientar, advertir e convencer a população a adotar comportamentos para o autocuidado, não só para o bem-estar físico e mental, como também para a medicina preventiva (adoção de comportamentos que evitam doenças). Use texto verbal (palavras escritas) e não verbal (imagens), e crie um slogan.