

TIRINHA – SOFIA VAI AO CIRCO – ID: F2K

O QUE É TIRINHA?

A **TIRINHA** é uma sequência de quadrinhos (de dois a seis, geralmente) que, com ironia e bom humor, **faz uma crítica aos valores sociais**. A ironia é um recurso, por meio do qual se diz, em tom de provocação/gracejo, exatamente, o contrário daquilo que deveria ser dito.

O humor instigante das tiras não pode, em hipótese nenhuma, ser grosseiro ou preconceituoso – isso quer dizer que não se pode manifestar contra religião, raça, classe social, origem etc.; se isso acontecer, o quadrinista (autor de tiras/quadrinhos) pode até responder judicialmente pela ofensa aos direitos humanos. Assim, é possível afirmar que tiras e piadas não são expressões sinônimas! **As tiras devem ter criticidade, e não, necessariamente, comicidade. Com as piadas ocorre exatamente o oposto: as piadas privilegiam a comicidade.**

As tiras são veiculadas em jornais, revistas e em sites da Internet.

COMO FAZER?

A sequência de quadros mistura textos verbais (linguagem escrita – poucas falas) e não verbais (imagens). O vocabulário é simples e bem selecionado – ainda que seja um gênero textual tocado a bom humor, não convém usar palavrões nem quaisquer outros registros chulos.

Passo a passo:

1. Busque, no **cotidiano**, uma situação para ser ironizada/criticada – pessoas que estão viciadas no celular, que jogam lixo nas ruas, que atravessam fora da faixa de segurança, que não respeitam o estacionamento exclusivo aos idosos, que não respeitam filas, que ouvem música com volume excessivo, que gostam de falar da vida alheia etc., etc.
2. Apresente a situação em cenas, numa sequência lógica – escreva (com ou sem balão) e ilustre.
3. Pense num final irônico, que seja contrastante com as primeiras cenas.

Por exemplo:

- . Primeiro quadrinho: dois garotos, sentados no banco da praça, comem lanche e bebem refrigerante, enquanto conversam;
- . Segundo quadrinho: jogam papéis e latas no chão;
- . Terceiro quadrinho: um vento forte levanta poeira, ciscos, papéis;
- . Quarto quadrinho: os dois garotos reclamam da prefeitura, que não conserva a praça limpa.



<https://tirasarmandinho.tumblr.com/post/150815257424/tirinha-original>

Leia o recorte jornalístico abaixo:

O poder dos influenciadores digitais sobre a sociedade do consumo

A invenção da internet revolucionou a comunicação, acelerando e modificando o processo de transmissão e recepção de informações. (...) Devido ao seu espaço interativo (...), o mercado do consumo, especialmente os meios publicitários, atentos a essa realidade, buscam utilizar técnicas que sejam atrativas e capazes de despertar o desejo de consumo nos usuários. A inclinação por esse tema motivou-se pelo grande crescimento dos *digital influencers*, (...) que se tornaram uma grande ponte entre marcas e produtos para com o seu público-alvo, uma vez que no ciberespaço o usuário decide o que vai consumir (...). Os indivíduos da sociedade contemporânea tendem a preocupar-se com o ter, fugindo de sua realidade social, buscando práticas que mais se assemelham as classes dominantes (...).

<http://portalintercom.org.br/anais/nordeste2019/resumos/R67-1137-1.pdf>, com ajustes

COMANDO: A partir da abordagem do recorte jornalístico, desenvolva uma **TIRINHA**, que contenha de 2 a 6 quadrinhos, em que você focalize o **PODER DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS SOBRE O CONSUMO DOS ADOLESCENTES**.