

NOTÍCIA e REPORTAGEM

Embora pertençam ao universo dos textos jornalísticos, existem importantes diferenças entre os gêneros **NOTÍCIA** e **REPORTAGEM**. A **NOTÍCIA** cobre fatos excepcionais ou de grande impacto social, que acabaram de acontecer, como acidentes, terremotos, atentados, enchentes, roubos, assassinatos etc. Alguns aspectos devem ser observados para a redação da **NOTÍCIA**: a novidade (o fato tem de ser “fresco”); a proximidade (deve focalizar fatos da cidade ou da capital – eventos distantes do público leitor tornam-se desinteressantes); tamanho (deve compor um lide completo, e ser rápida/objetiva) e relevância (fato deve ser importante ao público leitor). A notícia é veiculada em jornais impressos, televisivos ou radialísticos.

A **REPORTAGEM** (ou **MATÉRIA**) é uma narrativa mais longa do que a notícia; é o resultado de pesquisas, investigações e verificação de documentos. Ela traz, frequentemente, fotografias e testemunhos que caracterizam seu caráter investigativo-documental. O repórter utiliza-se de um estilo mais cuidadoso de escrita; o vocabulário e as construções frásicas são claros e objetivos. A reportagem é veiculada na imprensa escrita ou televisiva ou radialista.

IMPORTANTE: 1) a reportagem vai além da notícia, uma vez que a notícia se esgota em si mesma; 2) a notícia, muitas vezes, é o ponto de partida da reportagem.

Exemplo de reportagem:**Após seis anos de seca severa no Nordeste, chuva muda a paisagem**

Chuvvas chegaram mais cedo em 2018 e encheram reservatórios. No Rio Grande do Norte, dos 47 grandes reservatórios, só três continuam secos.

Os primeiros meses de 2018 foram de alívio em grande parte do Nordeste. Depois de seis anos de seca severa, a chuva encheu os reservatórios e mudou a paisagem.

Só terra seca. Nos últimos anos foi esse o cenário na barragem do Jazigo, em Serra Talhada, no sertão de Pernambuco. O ano 2018 trouxe chuvas e esperanças. Dos 129 reservatórios de Pernambuco, 74 chegaram ao nível suficiente para contribuir com o abastecimento das cidades. A barragem, por exemplo, a de Duas Unas, que fica em Jaboatão dos Guararapes, município na região metropolitana do Recife. Até a metade do mês de março, ela estava com pouco mais de 50% da capacidade. (...)

<http://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2018/04/apos-seis-anos-de-seca-severa-no-nordeste-chuva-muda-paisagem.html>

A **REPORTAGEM** contém **manchete**, **linha fina** e **corpo do texto**. A **manchete** é curta e fácil de entender. É preciso usar palavras-chave da reportagem para compor a manchete, que deve ter, preferencialmente, mais verbos de ação e substantivos do que palavras de outras classes gramaticais. A **linha fina** é um texto mais explicativo do que a manchete – geralmente um fragmento do próprio texto. O **corpo do texto** é a parte em que se expõem os detalhes e os desdobramentos do assunto. Para melhor organizar a reportagem, por vezes, o repórter separa a matéria em blocos, cada qual com um intertítulo. (Veja acima como isso foi feito, em “Só terra seca”.)

Para compor a reportagem, é preciso seguir um **lide jornalístico**, e encontrar respostas curtas para: O QUÊ?; QUEM?; ONDE?; QUANDO?; POR QUÊ?; PARA QUÊ?; COMO?; E ENTÃO... Em seguida, são escritos os pormenores dos fatos – a reportagem deve ater-se, também, a fatos pretéritos, como acima explicado.

LEITURA:**Como Putin virou dono de anel de campeão do Super Bowl**

O presidente russo Vladimir Putin é a figura central dos noticiários do planeta há quase duas semanas, desde quando apenas ameaçava uma invasão à Ucrânia. Mas, além do território ucraniano, Putin também acabou avançando sobre um item curioso: um anel de campeão do Super Bowl. Quem conta a história é o empresário americano Robert Kraft, dono do New England Patriots, ex-time da lenda Tom Brady e seis vezes campeão do Super Bowl. No Super Bowl XXXIX, em 2005, o Patriots bateu o Philadelphia Eagles por 24-21, mas o CEO da franquia de New England nunca mais viu o anel daquela conquista. Em uma visita com Putin em São Petersburgo, Kraft mostrou o anel ao presidente russo, Putin, que lhe perguntou se poderia colocar o anel e nunca mais o devolveu a Kraft. O CEO dos Patriots chegou a declarar oficialmente que teria presenteado o presidente russo com o seu terceiro anel do Super Bowl, mas acabou voltando atrás e explicando a história com mais detalhes.

Disponível em: <https://www.uol.com.br/esporte/ultimas-noticias/2022/03/03/roubo-ou-presente-como-putin-virou-dono-de-anel-de-campeao-do-super-bowl.htm>. Adaptado. Acesso em 4-mar-2022.

COMANDO: A partir da leitura do texto acima, escreva uma **REPORTAGEM** a respeito do anel de Putin, “explicando a história com mais detalhes”, conforme anotado no recorte jornalístico. Para isso, aproveite aquelas informações e crie outras, para a produção completa da reportagem. Escreva de 25 a 30 linhas.