

CRÔNICA ARGUMENTATIVA
TÊNIS ADIDAS É CONSIDERADO “RACISTA”
(ID: DSX)

Não custa lembrar...

A crônica argumentativa é aquela na qual o objetivo maior do cronista é, a partir de determinado assunto, expor e defender um ponto de vista original e coerente, distante do senso comum. A linguagem é simples e objetiva. Pode haver instantes de ironia e bom humor. A crônica leva título.

Planejamento:

- ✓ 1.º parágrafo: apresentação do tema (assunto) e da tese (opinião);
- ✓ Parágrafos intermediários: argumentação – causa e consequência, pontos favoráveis e contrários;
- ✓ Último parágrafo: conclusão – síntese da argumentação.

Leia o texto abaixo:

Anunciado no Facebook, tênis da Adidas é considerado “racista”



(...), a fabricante de materiais esportivos Adidas anunciou em sua página do Facebook o lançamento de uns tênis na linha outono-inverno 2012, segundo informou o jornal “Le Monde”. Desenhado pelo estilista Jeremy Scott Roundhouse, os tênis trazem pulseiras de borracha simulando correntes, o que muitos internautas viram como uma referência à escravidão.

Segundo a CNN, a empresa rapidamente removeu a postagem na página do Facebook, mas o assunto já havia rodado o globo gerando revolta entre internautas. “Aparentemente não havia pessoas de cor no departamento de marketing que o aprovou”, brinca Rodwell em comentário no site “Nice Kicks”, portal destinado aos lançamentos de tênis.

A empresa, inicialmente, defendeu o designer, descrevendo seu estilo como “original” e alegre, mas o fabricante alemão emitiu um comunicado em que pede desculpas aos ofendidos com o caso e afirma que o modelo não será comercializado.

<http://revistacult.uol.com.br/home/2012/06/anunciado-no-facebook-modelo-de-tenis-da-adidas-e-considerado-%E2%80%99Cracista%E2%80%99D/>

PROPOSTA DE REDAÇÃO: A partir do material de apoio e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija uma **crônica argumentativa**, utilizando-se da norma culta da língua portuguesa, sobre a matéria acima.

Escreva, aproximadamente, 30 linhas. Dê um título ao texto.

#SUPERDICA#SUPERDICA#SUPERDICA#SUPERDICA#SUPERDICA#SUPERDICA#SUPERDICA#SUPERDICA#SUPERDICA

Antes de entregar o texto definitivo ao corretor, releia o que escreveu, faça a autocrítica, a autocorreção: confira se seu texto está fácil de ser entendido, se as frases e os parágrafos estão bem ligados entre si, se as ideias estão numa sequência lógica e não se contradizem, se a mensagem é passada sem repetição nem sobra de palavras, se o padrão culto do idioma foi observado, se a Gramática (ortografia, pontuação, acentuação gráfica, concordâncias, regências, conjugações verbais e colocações pronominais) está correta.

Boas atividades!

