

## ALTA DO PREÇO DA GASOLINA

## CHARGE – ID: GMA

## VOCÊ JÁ SABE...

**CHARGE** é uma palavra de origem francesa, que significa “carga”. Para o que aqui nos interessa, charge é o texto caricatural (exagerado) acerca de situações cotidianas atuais, de grande repercussão, a fim de que as situações pareçam ainda mais graves, mais perigosas. As charges são “carregadas” de ironia e humor com a intenção de protestar contra fatos com os quais o chargista (autor da charge) não concorda.

Por meio de imagens (personagens e/ou coisas) e balões (texto de vocabulário simples), a charge é um texto de caráter opinativo, veiculada em jornais e revistas – impressos ou virtuais.

## PASSO A PASSO

1. Escolha uma **situação polêmica e atual** que você pretenda criticar – por exemplo: as queimadas na Amazônia, o aumento do preço dos combustíveis, as rodovias esburacadas, a falta de vacinação etc.
2. Pense em como “exagerar” no aspecto inconveniente/negativo dessa situação; use texto não verbal (desenho de personagens e/ou coisas) e, se for o caso, texto verbal (poucas falas das personagens que vivem a situação), para desenvolver a crítica.

## Veja um exemplo de charge:



Charge do Cazo. Fonte: <https://www.humorpolitico.com.br/page/3/?s=carne>

Perceba que o chargista Luiz Fernando Cazo, por meio do humor, usou um fato extraído do cotidiano brasileiro (aumento do preço da carne), ampliou a situação (pai de família chora diante do pedaço de carne) e terminou com um raciocínio lógico e crítico (personificação, com a despedida do bife).

**PRODUÇÃO DE TEXTO:** A manchete ao lado é o tema de sua charge.

## Alta da gasolina faz brasileiro repensar uso do carro

Corte de viagens, mudanças no trabalho e uso de meios alternativos viram realidade no país

Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2022/03/alta-da-gasolina-faz-brasileiro-repensar-uso-do-carro.shtml/>. Acesso em 22 abril 2022.

**SUPER DICA:** Antes de entregar sua produção textual ao corretor, releia o que escreveu e confira se seu texto está fácil de ser entendido, se as frases e os parágrafos fluem, se as ideias não se embaralham, se não há repetições nem sobra de palavras, se a ortografia, a pontuação e os plurais estão corretos.

