

O QUE É UM POST?

Post, como o próprio nome adianta, são textos produzidos para postagens ou publicações nas mídias digitais – blog, twitter, facebook etc. O post trata de um assunto do dia – imaginemos que o autor do post esteja navegando pelos portais de notícias e, de repente, um assunto lhe chama a atenção; daí surge a ideia, a inspiração, o pretexto para escrever um texto para ser “postado” em seu espaço digital.

Uma característica a ser observada nos posts é o fato de cada blogueiro (ou twitteiro ou facebookeiro etc.) postar assunto referentes a sua esfera de atuação. Por exemplo: no blog do médico Drauzio Varella, médico oncologista, há posts sobre Medicina e Saúde; no blog de Leonardo Sakamoto, jornalista e cientista político, há posts de caráter sócio-econômico-político. Seja qual for o assunto de um post, o autor procura misturar informação e criticidade.

COMO ESCREVER UM POST?

A extensão do post varia de acordo com o assunto e o estilo/perfil do autor, que deve adotar vocabulário compatível com o entendimento de seu público leitor. Os palavrões e outras situações (desenhos, GIF etc.) chulas não são bem-vindos. O post é conduzido, preferencialmente, na 1.ª pessoa do singular.

PASSO A PASSO

Ainda que a composição seja bastante maleável, por vezes com a inserção de textos não verbais (charges, fotografias, memes etc.) convém adotar o seguinte passo a passo para a escrita do post.

- . Título e subtítulo (geralmente usados em textos para blogs);
- . Vocativo/chamamento ao leitor web (opcional);
- . Apresentação do assunto;
- . Desenvolvimento do assunto (com opinião, discussão, protesto – se for o caso);
- . Desfecho, com os principais itens desenvolvidos ao longo do texto, “amarrando-o” com um comentário de impacto;
- . Despedida, convite para acompanhar os próximos posts e assinatura/nome do autor (geralmente usados em textos para blogs).

CONTEXTUALIZAÇÃO

Leia o recorte jornalístico abaixo:

Desde o início da Pandemia, a Coluna do Leo Dias está atenta aos movimentos do mundo e sinaliza (...) que é necessária uma mudança de (...) comportamento, principalmente da elite financeira deste país. (...) As "blogueiras" que não colocarem os pés no chão e não saírem de suas bolhas serão dizimadas pela nova sociedade. (...) O jornal New York Times anunciou "o fim da Era da celebridade". Enfim, está claríssimo que o mundo mudou. (...) Entretanto, a Vogue Brasil estampa Gisele Bündchen, a modelo brasileira branca e loira, em um ensaio de arquivo. (...) Essa capa representa mais do que preguiça jornalística – é a prova do quão distante da realidade a publicação da Vogue/Brasil está, principalmente diante da pandemia.

<https://tvefamosos.uol.com.br/colunas/leo-dias/2020/05/05/vogue-brasil-erra-de-novo-e-publica-edicao-desconectada-em-plena-pandemia.htm>, com adaptações



COMANDO

A matéria jornalística acima é o ponto de partida para a redação de seu POST, a ser veiculado no blog do colégio em que estuda. Aborde “O FIM DA ERA DA CELEBRIDADE NO CONTEXTO DA PANDEMIA”.

Escreva de 20 a 25 linhas.