

CAMPANHA DE VACINAÇÃO
TEXTO PUBLICITÁRIO
ID: E9T

Você já sabe, mas não custa lembrar...

O **TEXTO PUBLICITÁRIO**, como o próprio nome adianta, tem o objetivo de dar publicidade/tornar público/anunciar alguma coisa, isto é, fazer com que uma informação, um produto, um serviço, uma advertência, uma campanha etc. tornem-se conhecidos. Ele circula em diversos suportes de comunicação: TV, rádio, internet, jornal, outdoor, revista, mural etc.

O redator de um texto publicitário pode utilizar a linguagem verbal e/ou não verbal. O vocabulário tem de ser simples, conciso (curto), pois o texto pretende atingir leitores de classes, faixas etárias e formações diversas, de forma, o quanto possível, rápida. Campanha, propaganda, folheto, banner, cartaz, anúncio, classificados são exemplos de textos publicitários.

Para seduzir, convencer, incentivar, explicar, advertir, comover, intimidar etc., o texto publicitário, quase sempre, emprega os verbos no Modo Imperativo. Geralmente, há um slogan – uma frase de efeito, rápida, de fácil memorização, que pode resumir características do produto, do serviço ou até mesmo da pessoa anunciados.



IMPORTANTE: Nos textos publicitários, as advertências são construídas com cautela – é preciso, ao mesmo tempo, ser implacável e educado! Por exemplo: BEBA COM MODERAÇÃO; FUMAR É PREJUDICIAL À SAÚDE.

O texto publicitário de campanha deverá contemplar, em linhas gerais: emissor, destinatário, apresentação, objetivo, motivo e finalidade, além de alguns detalhes que o contexto exigir.

CONTEXTUALIZAÇÃO E COMANDO: Imagine que você tenha sido convidado para desenvolver um **TEXTO PUBLICITÁRIO** para uma **CAMPANHA DE VACINAÇÃO**.

É preciso orientar, advertir e convencer a população a ser vacinada. Escreva sobre a eficiência da imunização contra a Covid-19.

Não se esqueça de mencionar datas e locais para a vacinação, além da faixa etária das pessoas que devem ser vacinadas. Use texto verbal (palavras escritas) e não verbal (imagens), e crie um slogan.