

Texto I



Disponível em: <https://i.pinimg.com/564x/36/f4/5a/36f45a87bb4a70a3223c46f772b71719.jpg>

Texto II

Magra, alta, gorda, branca, baixa, negra, cabelos longos ou curtos? Qual é o corpo padrão definido pela sociedade? Ou melhor, a sociedade pode impor que exista uma definição de corpo?

Basta entrar na internet, desde os mais consagrados veículos de comunicação até os mais clichês, todos se submetem às imagens, reportagens e propagandas que induzem as pessoas a criarem um imaginário de corpo perfeito.

O poder que a mídia tem sobre nossas mentes é absurdo, ela tem dilacerado a juventude, mudando hábitos de pessoas normais, transformando-as em escravas da indústria da beleza. Adolescentes, mulheres, homens acabam se afastando do mundo real por acreditarem que estão fora da boa forma física. Não comer muito para não engordar, malhar horas por dia, praticar exercícios físicos em excesso para conseguir resultados rápidos - hábitos como esses os tornam escravos da autoestima e consequentemente constroem uma guerra contra o espelho e geram uma autorrejeição.

Podemos observar diariamente novos produtos para aprimoramento do corpo humano – independentemente da inflação e dos problemas econômicos, a mídia sempre mostra que tudo está perfeito e o correto é ser magra e feliz.

<http://eurekablog14.tumblr.com/>

COMANDO: A partir do material de apoio e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um **ARTIGO DE OPINIÃO**, em norma padrão da língua portuguesa, sobre **A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA CONSTRUÇÃO DOS PADRÕES DE BELEZA**.

**Não custa lembrar...**

O **ARTIGO DE OPINIÃO**, como o próprio nome adianta, é um texto em que o autor expõe seu ponto de vista a respeito de algum tema polêmico. É um gênero textual que se apropria, predominantemente, do tipo dissertativo. Dá-se o nome de articulista àquele que escreve o Artigo. Inserido nos grandes jornais, o Artigo é um serviço prestado ao leitor, com o objetivo de convencê-lo acerca não só da importância do tema ali enfrentado, como também da relevância do posicionamento do articulista. São comuns o apelo emotivo, as acusações, o humor, a ironia – tudo baseado em informações factuais.

O Artigo, geralmente, é escrito na 1ª pessoa, leva título e assinatura.

A estrutura do Artigo de Opinião, ainda que maleável, procura seguir:

- . Introdução, com a apresentação do tema e da tese a ser defendida;
- . Desenvolvimento, com as argumentações para a defesa da tese e
- . Conclusão, com a reafirmação da tese e a provocação do leitor, encaminhando-o para as próprias reflexões.