

VOCÊ JÁ SABE...

O **GUIA TURÍSTICO**, como o próprio nome adianta, é um gênero textual de caráter, ao mesmo tempo, informativo e propagandístico. O guia também pode sugerir um **ROTEIRO**, a fim de otimizar o percurso.

É um texto que tem por finalidade apresentar, orientar e direcionar pessoas/turistas, a respeito do planejamento e da organização de uma viagem.

Geralmente, pessoas que pretendem viajar a um lugar em que nunca estiveram recorrem a um guia, para saberem como chegar (vias de acesso, meios de locomoção). O guia também costuma indicar hotéis, restaurantes, pontos turísticos etc.

*otimizar: criar condições mais favoráveis para; tirar o melhor proveito possível de.

Partes ou seções do guia turístico:

1. Introdução: apresentação do lugar (texto e fotos), com expressões que incentivem o turista a visitar o lugar – venha para _____; conheça _____; divirta-se em _____ etc.;
2. Como chegar – endereço;
3. O que fazer – indicação de parques, museus, teatros, feiras etc.;
4. Onde se hospedar – indicação de hotéis ou pousadas;
5. Onde comer – indicação de restaurantes, lanchonetes;
6. Clima – estações bem definidas; neve etc.

Outras dicas sobre a redação do guia turístico:

- . é escrito na terceira pessoa do singular;
- . leva título – geralmente: O QUE FAZER EM... (nome da cidade);
- . os adjetivos são muito explorados, a fim de valorizarem cenários, paisagens etc.

Para o roteiro: é preciso pensar no percurso (caminho), para melhor aproveitar a viagem – passeios, compras etc.

PRODUÇÃO DE TEXTO: Imagine que uma agência de turismo tenha pedido a você a redação de um **GUIA TURÍSTICO**, com um **ROTEIRO DE VIAGEM** para apresentar **SÃO PAULO** aos clientes.

A cantora Rita Lee, certa vez, disse que “São Paulo recebe terráqueos de todas as partes do universo”.

Para escrever o guia, faça uma pesquisa na internet e selecione informações. Você vai descobrir por que São Paulo é conhecida como “a cidade que não para, a cidade que não dorme”.

SUPER DICA: Para desenvolver essa atividade, é possível “visitar” São Paulo por meio de conteúdos disponíveis na plataforma de compartilhamento de vídeos YouTube.

IMPORTANTE: Antes de entregar sua produção textual ao corretor, releia o que escreveu e confira se seu texto está fácil de ser entendido, se as frases e os parágrafos fluem, se as ideias não se embaralham, se não há repetições nem sobra de palavras, se a ortografia, a pontuação e os plurais estão corretos.

