

TEMA DE REDAÇÃO

COMENTÁRIO

Indignado com a campanha publicitária do Santander – segundo a qual “nos últimos anos, mais gente comprava jornal para catar sujeira de bicho de estimação do que para ler” – decida escrever um **COMENTÁRIO CRÍTICO**.

Ao receber a correção, clique nos comentários ao longo do texto e acesse os percursos de aprendizagem da Redigir, com tópicos de gramática, listas de exercício e videoaulas!

