

VOCÊ JÁ SABE...

O **GUIA TURÍSTICO**, como o próprio nome adianta, é um gênero textual de caráter, ao mesmo tempo, informativo e propagandístico. O guia também pode sugerir um **ROTEIRO**, a fim de otimizar* o percurso.

É um texto que tem por finalidade apresentar, orientar e direcionar pessoas/turistas, a respeito do planejamento e da organização de uma viagem. Geralmente, pessoas que pretendem viajar a um lugar em que nunca estiveram recorrem a um guia, para saberem como chegar (vias de acesso, meios de locomoção). O guia também costuma indicar hotéis, restaurantes, pontos turísticos etc.

*otimizar: criar condições mais favoráveis para; tirar o melhor partido possível de.

Partes ou seções do guia turístico:

1. Introdução: apresentação do lugar (texto e fotos), com expressões que incentivem o turista a visitar o lugar - venha para _____; conheça _____; divirta-se em _____ etc.;
2. Como chegar - endereço;
3. O que fazer - indicação de parques, museus, teatros, feiras etc.;
4. Onde se hospedar - indicação de hotéis ou pousadas;
5. Onde comer - indicação de restaurantes, lanchonetes;
6. Clima - estações bem definidas; neve etc.

Outras dicas sobre a redação do guia turístico:

- . é escrito na terceira pessoa do singular;
- . leva título - geralmente: O QUE FAZER EM... (nome da cidade);
- . os adjetivos são explorados, a fim de valorizarem cenários, paisagens etc.

Para o roteiro: é preciso pensar no percurso, para melhor aproveitar a viagem - passeios, compras etc.

PRODUÇÃO DE TEXTO: Imagine que uma agência de turismo tenha pedido a você a redação de um **GUIA TURÍSTICO**, com um **ROTEIRO DE VIAGEM** para apresentar aos clientes da cidade do **RIO DE JANEIRO**. Para isso, faça uma pesquisa na internet e selecione informações. Você vai descobrir por que o Rio de Janeiro é considerada a “cidade maravilhosa”.

“Cidade maravilhosa, cheia de encantos mil, cidade maravilhosa, coração do meu Brasil! - esse trecho é de uma marchinha de carnaval, composta por Caetano Veloso, músico e escritor brasileiro.

SUPER DICA: Para desenvolver essa atividade, é possível “visitar” o Rio de Janeiro por meio de conteúdos disponíveis na plataforma de compartilhamento de vídeos YouTube.

IMPORTANTE: Antes de entregar sua produção textual ao corretor, releia o que escreveu e confira se seu texto está fácil de ser entendido, se as frases e os parágrafos fluem, se as ideias não se embaralham, se não há repetições nem sobra de palavras, se a ortografia, a pontuação e os plurais estão corretos.

